



Tesoro de millones conquista el mundo. Kla.TV Offline celebra su aniversario



¡Es motivo de celebración! Desde hace un año, un disco duro con todos los programas de Kla.TV en hasta 87 idiomas recorre el mundo: ¡Kla.TV Offline! ¡Sin necesidad de conexión a Internet y a prueba de censura! En este programa podrás ver los éxitos que ha cosechado esta iniciativa tras solo un año.

¡Eso es un motivo de celebración!

Kla.TV-Offline existe desde hace más de un año.

Kla.TV-Offline, que contiene más de 25.000 programas reveladores de Kla.TV traducidos a hasta 87 idiomas, almacenados en un disco duro de 2 TB y transmitidos gratuitamente de mano en mano con la "Estrategia 2+".

La única condición es que cada destinatario copie el gigantesco archivo histórico y lo transmita a 2 personas interesadas.

Los anuarios V&C se distribuyeron en una memoria USB durante el mismo periodo según el mismo principio.

V&C" significa "Voz y Contravoz", es decir, "boletín expreso mano a mano" por el pueblo y para el pueblo.

12 años voz y contra-voz en una memoria de 2 GB.

Guarde estos valiosos documentos de tiempo fuera de línea y páselos a dos personas.

Los escépticos decían que esta estrategia no funcionaría.

Pero tras un año de experiencia práctica, numerosos participantes en esta campaña pueden dar fe: ¡Funciona!

El archivo offline de Kla.TV ha llegado ya a 55 países y se distribuye activamente en ellos. A pesar de toda la censura de Internet, este importante archivo de Kla.TV, valorado en más de mil millones de euros, está indeleblemente asegurado fuera de línea para su futuro reprocesamiento.

Sin embargo, todavía hay países a los que no ha llegado ningún disco duro.

Entre ellos figuran India, Kenia, Nigeria, Marruecos, Malasia, Indonesia y Brasil.

Si tiene contactos internacionales en estos u otros países lejanos, póngase en contacto con nosotros.

Tú puedes ser el primero en ocupar nuevas tierras aquí y convertirte en una persona clave para el país.

Escuchemos lo que han experimentado algunos distribuidores en esta campaña offline de Kla.TV:

¡Hola queridos! Llevamos viajando con el disco duro offline de Kla.TV desde marzo de 2025 y han pasado muchas cosas desde entonces.

Según el contador en línea, el disco duro se había distribuido casi 2.000 veces a principios de abril.

El número de casos no declarados es probablemente aún mayor.

La memoria USB para el Anuario V&C se ha pasado 4.600 veces en el mismo periodo. Desde entonces, el mundo no ha vuelto a ser el mismo, porque la verdad sobre los enredos y crímenes de los poderosos se ha extendido indeleblemente por todo el mundo y más gente que nunca participa ahora activamente en esta difusión y en la construcción del nuevo mundo.

En los últimos meses, algunos han experimentado avances y victorias especiales. Por eso les hemos preguntado cuál es su secreto para abrirse paso en la actual ola de más de dos empresas.

También es interesante ver cómo llegaron a participar activamente en esta campaña del disco duro.

Sarah, de Suiza, por ejemplo, experimentó lo siguiente:

"Estaba comprando en un sitio que no conocía y, de repente, se me acercó otro cliente y me preguntó si el coche rojo era mío.

Sí, ¿he aparcado mal?

No, no, por la pegatina de Kla.TV. Ella y su marido conocen Kla.TV y piensan que es genial.

"¿Dónde?" que también podían pedir una pegatina y "¿Cómo?" que podían apoyar a Kla.TV. Fue entonces cuando les hablé de nuestra actual campaña de discos duros. Y se engancharon".

Eso es estupendo y demuestra que la publicidad en coches para Kla.TV es una forma eficaz de entrar en contacto con nuevas personas afines.

Por cierto, puede encontrar fácilmente nuestro material publicitario en nuestro sitio web Kla.TV.

Pasemos ahora a Ulrike, lo que ha vivido con un pequeño equipo del sur de Alemania:

"El 25 de noviembre tuvimos una reunión en la región con nuestros amigos de la red que participan en Kla.TV-Offline.

Juntos hemos conseguido que la Estrategia 2+ no sea una carga más, sino el reconocimiento del inestimable valor que da sentido y fuerza a todos nuestros esfuerzos educativos.

Eso nos inspiró a todos.

Y la gente también se ha vuelto mucho más proactiva en nuestras vigilias y ha empezado a hablar con los transeúntes.

Los últimos meses nos han demostrado que necesitamos la red y, sobre todo, un enfoque firme y la convicción de que podemos vencer."

Brillante, cómo ustedes como una red hacen todo juntos y siguen despertándose unos a otros en la visión de la Estrategia 2+ y Kla.TV-Offline.

De este modo, todos pueden apoyarse mutuamente.

Alice y Dieter incluso han visitado personalmente a sus contactos en España, Argentina, Chile y Uruguay para guiarles en la visión de Kla.TV-Offline.

Esto ha surtido pleno efecto entre sus amigos y quieren difundir activamente el disco en sus países.

Un contacto se mostró totalmente entusiasmado:

"¿Qué me traes hoy?

Un disco duro con toda la información del canal alemán Kla.TV.

Desde ya estamos agradecidos y compartiremos esta información con todas las personas de Argentina e Hispanoamérica para que esta valiosa información esté al alcance de todos. Gracias".

Vaya, ganarse el corazón de nuestros contactos es la clave. Matthias, tú también lo has experimentado, ¿verdad?

"Sí, exactamente. Invitamos a nuestros contactos a nuestra casa para una cena de celebración.

¿Lo mejor de la noche? La visión "Dos +".

Les explicamos que era algo muy especial formar parte de esta obra histórica.

Mi encantadora esposa envolvió cada disco en un regalo muy elaborado, así que realmente fue un momento muy especial y los invitados también se sintieron responsables.

Y algunos de ellos ya lo han entregado".

Wow. Y una experiencia de Lois demuestra lo importante que es llevar siempre encima el archivo de Kla.TV.

Tuvo una reunión a corto plazo con Thomas, de Auf1.

Elias le dio el impulso poco antes de llevarse un disco duro sin conexión Kla.TV para él.

Y bang, esa fue la brillante idea, el impulso del momento.

Desde entonces, Auf1 distribuye activamente el disco duro incluso más rápido que la propia Kla.TV.

Porque cuando Simea, de Suiza, se disponía a enviar el disco duro a un interesado, éste ya le estaba dando las gracias por haberlo recibido.

Resultó que ya se los habían enviado sus colegas de Auf1.

Bueno, así va cuando va.

Y esto es sólo el principio de la ola offline de Kla.TV.

Así que lo mejor es llevar siempre encima un disco duro de Kla.TV grabado.

Nunca se sabe lo que ocurrirá en el momento siguiente.

En una demostración, Jonathan pudo entregar un disco duro a una mujer con la que estaba hablando.

Bernd y Regina quieren hablarnos un poco más sobre el tema de las expectativas y el cumplimiento de las mismas.

"A menudo no es tan fácil para la persona a la que hacemos el regalo encontrar a sus dos personas. A nosotros nos pasó lo mismo".

"Hace aproximadamente un mes, animamos a uno de nuestros contactos a seguir la estrategia 2+ en confianza.

Seguramente encontraría a sus dos.

Unos días más tarde, nos informó felizmente de que ya tiene tres pedidos para Kla.TV-

Offline".

"Así pues, seguir con ello y animarse está a la orden del día.
Especialmente en caso de que aún no hayas encontrado a tus dos personas. Funciona."

Funciona. Sólo podemos repetirlo, tal y como Ivo previó para la Jako 2024.
La gente lo quiere ahora. El momento es propicio para ello. Roland también lo ha experimentado.

"Hola, soy Roland. He distribuido algunos discos duros.
Pero lo que viví hace tres días fue único.
Cuando le entregué a uno de mis contactos un disco duro de Kla.TV offline y empecé a explicarle la visión, abrió el cajón, sacó dos discos duros vacíos y dijo que los copiaría inmediatamente.
Ya tiene una parte interesada.
Su objetivo para este año es copiar ocho discos duros, pasarlos y asegurarse de que sus contactos hagan lo mismo.
Comprendió perfectamente la visión.
Uno de sus contactos ya ha pasado discos duros a los interesados.
Así que ya está en marcha".

¡Genial! También hemos preguntado a algunos de los otros titulares qué les motivó a participar en la distribución de Kla.TV-Offline y las memorias USB de V&C.

"Me atraía entablar un diálogo abierto con la gente.
Este tesoro ya no puede destruirse.
La gente debe inspirarse en su contenido y volverse activa".

"Necesitamos pruebas para el próximo juicio, porque sabemos que a los culpables les gusta hacerlo desaparecer todo.
Además, funciona muy bien en red".
Como proclamó Ivo en la conferencia anual de 2024, queremos abrirnos paso hacia los miles de millones con Kla.TV-Offline.
Sí, hasta el fin del mundo.
Por eso preguntamos a los participantes con los mayores avances en esta campaña cuál consideraban que era la clave del avance.
Y para ahorrar tiempo, hemos resumido brevemente las respuestas.

- Ten paciencia y sigue creyendo.
- No te desanimes por el fracaso.
- También perseverar cuando las cosas no salen como uno quiere.
- Reza, dilo una y otra vez y repítelo para que la estrategia funcione.
- Agradece cada paso, por pequeño que sea.
- Establecer puntos fijos y tomarse tiempo para sus contactos.
- Llenarte y motivarte a ti mismo y a tus contactos con la visión una y otra vez.
- Y, sobre todo, no te pongas a la defensiva, sino mantén la mente abierta a conocer a las personas adecuadas.
- Sí, y por último, pero no por ello menos importante, está la cuestión de la construcción de redes como la mega clave para el avance de la Estrategia 2+ y el nuevo mundo.

Como véis, la Estrategia 2+ y Kla.TV-Offline no sólo están en el tiempo, sino que son un acontecimiento ontológico.

Ha llegado el momento, la gente lo desea y el camino está preparado.

Por último, escuchemos de nuevo la enardecedora visión de Ivo en la que proclamaba la difusión del archivo histórico de Kla.TV.

Hagamos un nuevo compromiso. A mí también me funciona.

"Estrategia 2+, esa es la nueva ola. ¿Entendéis?

Estrategia 2+ vengada en gloria, porque esto ahora no sólo es realmente realizable, sino que además enciende a la gente.

Si sólo puedes ganar dos, o lo que sea, digamos dos, e instruirles en la estrategia y decirles que si tú haces esto y controlas que el siguiente también lo haga, ya has completado tu trabajo.

Con nosotros llegarás a millones, a cientos de millones.

No hay un camino fácil. Una vez se trabaja, pero se apunta con visión".

Sí, y realmente tenemos todos los motivos para celebrarlo, porque lo que Ivo Sasek dijo visionariamente en diciembre de 2024 está ahora realmente haciéndose realidad.

En una red intacta es posible hacer muchas cosas, como demuestran los resultados de los punteros en la distribución de Kla.TV offline y el anuario V&C en memorias USB:

Al cabo de un año, un contacto de la red había pasado el disco duro a unos amigos para que lo copiaran más de 40 veces y lo distribuyeran de esta forma.

El bastón con los anuarios de V&c llegó a pasar 55 veces por un matrimonio, del que sus amigos pasaron a su vez 10 bastones, junto con la Visión de la Estrategia 2+.

Un amigo entregado había pasado el disco duro a su red.

Está demostrado que el uso compartido de discos duros ya ha llegado a la 4ª generación.

Y ahora echemos un vistazo rápido a la fiesta de cumpleaños offline de Kla.TV, en la que la directora de producción de Kla.TV, Lois Sasek, homenajeó a los participantes con más éxito.

"1er puesto: Anne y Manfred.

Al menos 42 discos duros han entrado ya en circulación en su hilo.

Un hombre justo, como hemos oído antes, ha batido el récord absoluto.

Tiene su propio disco duro -escucha con atención- simplemente lo ha puesto a disposición de toda su red.

Cualquiera podría obtenerlos de él y copiarlos.

40 personas han utilizado la oferta. Y escribe que aún queda mucho camino por recorrer en cuanto a cómo fue la difusión.

Y tengo que decir que me sigue pareciendo muy emocionante. Aunque alguien diga que no tiene medios económicos.

Simplemente puso a disposición su propio disco duro como copia original.

Y la siguiente generación tuvo que recogerlos ellos mismos.

Entendéis, con su propio disco duro. Y luego los otros lo hicieron de nuevo.

Esto continúa en cada generación posterior.

Sin duda ha tenido un gran éxito.

Así que también se puede hacer de esta manera. Y entonces todo el mundo realmente sólo paga por su disco duro.

Así que, si es así como funciona, que lo haga, adelante.

Lo principal es que todos se aseguren de que la próxima generación esté protegida. Voilà.
También queremos rendir homenaje a los "Avances en la fe".

3er lugar: Nos escribió que ella. . . Ella nos escribió que ella consiguió sus contactos vía la ola de contactos.

Y ya estaban supermotivados, totalmente atrapados por la visión del disco duro offline.
Ni siquiera hizo falta mucha persuasión.

Pero realmente quieren devolver algo difundiendo la palabra y están muy contentos de poner su granito de arena ellos mismos.

Y Daniela, que dice que si seguimos creyendo, nuestros contactos también pueden seguir creyendo. Muy bien. Daniela.

2º puesto: Andreas.

Bueno, lo oímos. No se rindió, aunque al principio no tuvo ningún éxito.

Pero lo dijo.

Lo que dice el servicio, es posible. También podemos hacerlo.

Por eso le elegimos. Es nuestro modelo a seguir.

Y de repente se produjo el milagro. También encontró dos contactos.

Tuvimos grandes conversaciones. Y nuestros corazones conectaron.

Y a través de sus contactos, el disco duro se está extendiendo incluso a la República Checa y Hungría.

Y simplemente lo demostró. Aquí también se ha demostrado que los caminos de Dios son más elevados que los nuestros.

Y un contacto ya ha pasado su disco duro a otros tres contactos. Bravo.

1er puesto: Bernd y Regina.

Así que, para la segunda generación, nada funcionó durante mucho tiempo.

Pero no se rindieron.

Seguían diciendo a sus contactos que encontrarían a sus dos.

Y se atuvieron a ello. Ya lo habían dicho antes.

Y siempre les han animado a seguir en ello.

Y he aquí que, de repente, funcionó.

Y la segunda generación fue superada.

Uno de ellos ya se lo ha pasado a tres usuarios de Kla.TV-Offline de su red.

Y así sucesivamente.

Y Bernd y Regina son ahora un modelo a seguir para nosotros.

Aunque aún no haya encontrado a nadie.

Quizá ni siquiera en la primera generación. Merece la pena seguir".

La visión de la distribución independiente de Internet de este gigantesco archivo histórico de Kla.TV está en pleno apogeo y ya no puede detenerse.

Para mayor visibilidad y transparencia, le rogamos que mantenga siempre actualizado el contador.

Cada disco duro transmitido queda registrado aquí [www.kla.tv/offline] y representa un paso importante hacia el crecimiento exponencial.

¿Tú también quieres formar parte de esta gigantesca ola de difusión independiente de Internet?

Ponte en contacto con nosotros a través del enlace indicado.

También puedes encontrarlo en la descripción debajo del vídeo. [Enlace al formulario de inscripción: www.kla.tv/2plus] ¡Te esperamos!

[Jingle]

¿Quieres cambiar el mundo? ¿Lo intentas con todas tus fuerzas?

¿Pero no funciona? ¡A ponerle fin!

Ser un superhéroe es fácil hoy en día.

¡Rellena el formulario aquí y recibirás como REGALO un exclusivo disco duro GRATUITO directamente de manos de tu colaborador regional de Kla.TV!

Así es como los superhéroes luchan hoy contra la creciente censura en Internet.

No pierdas tiempo, haz clic en el enlace de la descripción del vídeo y únete a nosotros.

www.kla.tv/2plus Y otra cosa: ¡los superhéroes comparten este clip con todos sus contactos y a través de todos sus canales!

de hip

Fuentes:

-

Esto también podría interesarle:

#Censura de los medios - #Censura de los medios - www.kla.tv/Censura de los medios

#VideosImportantes - #VideosImportantes - www.kla.tv/VideosImportantes

Kla.TV – Las otras noticias ... libre – independiente – no censurada ...



- ➔ lo que los medios de comunicación no deberían omitir ...
- ➔ poco escuchado – del pueblo para el pueblo ...
- ➔ cada viernes emisiones a las 19:45 horas en www.kla.tv/es

¡Vale la pena seguir adelante!

Para obtener una suscripción gratuita con noticias mensuales por correo electrónico, suscríbese a: www.kla.tv/abo-es

Aviso de seguridad:

Lamentablemente, las voces discrepantes siguen siendo censuradas y reprimidas. Mientras no informemos según los intereses e ideologías de la prensa del sistema, debemos esperar siempre que se busquen pretextos para bloquear o perjudicar a Kla.TV.

Por lo tanto, ¡conéctese hoy con independencia de Internet!

Haga clic aquí: www.kla.tv/vernetzung&lang=es

Licencia:  *Licencia Creative Commons con atribución*

¡Se desea la distribución y reprocesamiento con atribución! Sin embargo, el material no puede presentarse fuera de contexto. Con las instituciones financiadas con dinero público está prohibido el uso sin consulta. Las infracciones pueden ser perseguidas.