



Sociale media "Kinderbescherming": Von der Leyen wil algoritmen, bereik en toegang controleren



Veel ouders staan al machteloos tegenover de verslavende “sociale media-industrie” en zien hun beschermelingen er letterlijk in verdrinken. Nu laat de EU zich eindelijk vermurwen om iets te ondernemen, alsof ze reageren op de mediale roep van de machteloze ouders en leraren. Maar echt in het belang van onze kinderen? Of heeft de EU eigen belangen om onder het motto “kinderbescherming” alle burgers een digitale identiteit op te dringen? De partners van de non-profitorganisatie, die voor veiligheid in het digitale tijdperk moet zorgen, doen dit helaas vermoeden.

In de Duitse systeemmedia is het “sociaal mediaverbod voor minderjarigen” momenteel een veelbesproken onderwerp. Volgens een enquête van het onderzoeksbureau INSA in december 2025 zou twee derde van de ondervraagden in Duitsland voor zo’n verbod hebben gestemd. Dit speelt de voorzitter van de Europese Commissie, Ursula von der Leyen, rechtstreeks in de kaart. Zij kondigde op 12 mei 2026 tijdens een topontmoeting in Kopenhagen over het thema AI en kindbescherming aan dat de EU deze zomer al een Europees verbod op sociale media voor kinderen zou kunnen voorstellen. Achtergrond van deze overwegingen zou de groeiende druk van de lidstaten zijn om de online bescherming van minderjarigen te verscherpen.

Online bescherming van minderjarigen is echt belangrijk! Maar op dit punt moet ook de vraag gesteld mogen worden:

Waarom is online bescherming van minderjarigen pas nu zo belangrijk? Waarom pas nadat miljoenen kinderen en jongeren in de val van het “verslavende ontwerp”, zoals Von der Leyen het noemde, zijn gelopen?

Pas nu, nadat 12- tot 14-jarige jongens allang hebben geleerd hoe ze met AI “deepfake naaktfoto’s” van klasgenoten kunnen maken en via sociale media kunnen verspreiden. Dat betekent dat gezichten van klasgenoten kunnen worden geüpload en op pornografische lichaamsafbeeldingen kunnen worden “geplakt”. Zo ontstaat een bedrieglijk echt beeld. De beheerders adverteren er zelfs mee dat ze elke willekeurige persoon kunnen “uitkleden”.

Maar in plaats van dergelijke sites principieel te verbieden, wordt er alleen gediscussieerd over leeftijdsverificatie, digitale ID en een noodzakelijke “controle” van de geüploadede foto’s. Precies dit inconsequente gedrag wekt twijfels.

En nu, terwijl veel ouders tegenover de verslavende “sociaal media-industrie” al bijna machteloos staan en hun beschermelingen er letterlijk in zien wegzinken, wordt “de bescherming van kinderen” opeens met hoofdletters geschreven. Op deze manier kan als achter een “moreel beschermingsschild” beetje bij beetje een digitale bewakingsinfrastructuur worden opgebouwd die onvermijdelijk veel verder zal gaan dan “jeugdbescherming”^{*1}.

Want hoe moeten dergelijke “beschermende” leeftijdsgrenzen in de toekomst worden gehandhaafd? Daarvoor zijn dan digitale identiteiten, leeftijdsverificatie, biometrische controles, centrale gebruikersdatabases, verplichte identiteitsbewijzen en nog veel meer nodig.

Voor de normale consument zou dat betekenen dat **het laatste restje van zijn autonome vrijheid online op het spel staat!**

Maar niet alleen dat! De EU lijkt zich ook steeds meer het recht toe te eigenen om niet alleen illegale inhoud te reguleren, maar ook **het gedrag van gebruikers zelf te sturen**.

Gastheer van de topontmoeting in Kopenhagen was Common Sense Media, een non-profitorganisatie die het zich tot taak heeft gesteld te zorgen voor veiligheid en welzijn van kinderen in het digitale tijdperk. Gezinnen moeten worden ondersteund om media en technologie op een gezonde manier te gebruiken. Tegelijkertijd dringt Common Sense Media aan op wetten en richtlijnen die kinderen moeten “beschermen” en technologie “ter verantwoording” moeten roepen. Vanaf haar podium zei Von der Leyen:

“We nemen maatregelen tegen TikTok en het verslavende ontwerp, het eindeloze scrollen, de auto Play-functie, de pushvermeldingen – alles wat daarbij hoort” Met andere woorden, de EU wil reguleren welke algoritmen zijn toegestaan, welke inhoud “gezond” is, welke platformfuncties “gevaarlijk” zijn en welke informatie jongeren mogen zien.

“Hetzelfde geldt voor Meta, omdat we denken dat Instagram en Facebook er niet in slagen hun eigen leeftijdsgrens van dertien jaar te handhaven. We starten procedures tegen X vanwege de massale betrokkenheid bij het maken en verspreiden van materiaal dat seksueel misbruik van kinderen voorstelt”, belofde Von der Leyen verder.

Een korte blik op de partners van Common Sense Media doet echter twifelen of het hen uitsluitend om kinderbescherming gaat. Tot de partners behoren: Apple, OpenAI, TikTok, AT&T en andere mediagiganten, mobiele reuzen en sociaal media platforms.

Hier wordt de bok als tuinman aangesteld. De sociaal media platforms die jongeren en kinderen in hun ban hebben, moeten nu opeens uitkomst bieden? Moeten uitgerekend die concerns en netwerken, die zelf massaal profiteren van de AI-boom, tegelijkertijd de regels voor de controle ervan mede vormgeven?

Helemaal delicaat wordt het onder de partners van de zogenaamde filantropie. Bezos Family Foundation, Bloomberg Philanthropies, de Gates Foundation en een reeks andere extreem invloedrijke stichtingen. Laatstgenoemde opgericht door de vrijmetselaar van de hoge graden Bill Gates^{*2}.

De zogenaamde “procedures” tegen TikTok, Meta en X lijken niet meer dan openbare “schijnprocedures” te zijn, als deze tegelijkertijd als sponsor en partner van “kinderbeschermingsorganisaties” optreden.

Onder termen als “jeugdbescherming”, “bestrijding van haat” of “bescherming van de democratie” kan een controlesysteem worden opgericht dat de mensheid op directe weg naar de digitale gevangenis leidt!^{*3}

Bijzonder pregnant:

De EU koppelt daarbij echte problemen zoals seksueel kindermisbruik, pornografie van minderjarigen of verslavingsmechanismen aan steeds drastischere en verstrekkendere controle-instrumenten. Hierachter zit een perfide truc: Want juist daardoor wordt de zo bitter noodzakelijke weerstand bemoeilijkt, zo niet tenietgedaan.

Wie dan nog tegen zulke maatregelen van totale bewaking argumenteert, loopt gevaar zelf als tegenstander van “kinderbescherming” te worden gestigmatiseerd.

Laten we ons niet misleiden zoals in het sprookje “De wolf en de zeven geitjes”. De wolf eet het krijt om zijn ruwe stem zachter te laten klinken en de geitjes daarmee te misleiden – maar alleen om ze uiteindelijk op te kunnen eten.

Achter de ogenschijnlijk geforceerde digitale ID voor ieder mens op deze wereld zitten “wolven” zoals de Rockefeller Foundation, Bill Gates, de Wereldbank, de VN, het IMF, de EU e.a. met geenszins “zachte” bedoelingen.

Laten we de krijt-zachte stemmen herkennen en ontmaskeren wanneer ze over “meer kindbescherming” spreken! Wolven blijven wolven! Punt!

Bekijk daarom ook beslist de top-docudrama “Samen Eenzaam” en ontdek hoe u vandaag al aan de digitale gevangenis kunt ontsnappen! Het ligt in uw hand!

Wat zou u doen als van het ene op het andere moment uw geliefde, altijd dringend benodigde en ach zo vertrouwde smartphone wordt uitgeschakeld?

Docudrama “SAMEN EENZAAM” (NL) www.kla.tv/41227

1: Ziet u daarbij: verbod op sociale Media – Komt de totale controle? www.kla.tv/40417

2: Bill Gates: ook lid van het Comité van 300, deelnemer van de Bilderbergconferentie

3: De mensheid op de kortste weg naar een digitale gevangenis! (NL) www.kla.tv/38877

door pab./abu.

Bronnen:

Creative Commons Licenses

<https://www.creativecommons.org/licenses/>

Von der Leyen kondigt social-mediaverbod aan als mogelijke wet

<https://uncutnews.ch/eu-greift-nach-dem-netz-von-der-leyen-will-algorithmen-reichweite-und-zugang-kontrollieren/>

https://x.com/Donuncutschweiz/status/2054190866131247464?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E2054190866131247464%7Ctwgr

https://x.com/Donuncutschweiz/status/2054190866131247464?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E2054190866131247464%7Ctwgr%5Ef0e9c6da223d9a0211cad17ddee148f544df0ea%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Funcutnews.ch%2Feu-greift-nach-dem-netz-von-der-leyen-will-algorithmen-reichweite-und-zugang-kontrollieren%2F

Von der Leyen op evenement van Common Sense Media

https://www.instagram.com/reel/DYPK_rEyPg/

Partner van Common Sense Media

<https://www.commonsense.org/partners>

AI genereert naaktfoto's van echte personen

<https://www.tagesanzeiger.ch/ai-nacktbilder-an-schweizer-sek-schueler-erstellten-deepfakes-913549352088>

<https://www.srf.ch/news/schweiz/vorfall-an-schweizer-schule-ki-nacktbilder-neue-form-des-psychoterrors-an-schulen>

Pornoconsumptie werkt als een drug op de hersenen.

<https://www.epochtimes.de/vital/die-verlockung-des-bildschirms-wie-pornografiekonsum-das-gehirn-belastet-a5263920.html>

Sociale-media-verbod rondvraag

<https://www.antenne.de/nachrichten/welt/mehrheit-fuer-social-media-verbot-fuer-unter-16-jaehrige>

Dit zou u ook kunnen interesseren:

--- Docudrama „Samen eenzaam“ (NL)

www.kla.tv/41227

Sociale Media Verbod – Komt de totale controle?

www.kla.tv/40417#s=nl

Verzet NU! – De digitale ID en haar verschrikkelijke gevolgen (NL)

www.kla.tv/40744

Kla.TV – Het andere nieuws ... vrij – onafhankelijk – ongecensureerd ...



- wat de media niet zouden moeten verzwijgen ...
- zelden gehoord van het volk, voor het volk ...
- nieuwsupdate elke 3 dagen vanaf 19:45 uur op www.kla.tv/nl

Het is de moeite waard om het bij te houden!

Gratis abonnement nieuwsbrief 2-wekelijks per E-Mail

verkrijgt u op: www.kla.tv/abo-nl

Kennisgeving:

Tegenstemmen worden helaas steeds weer gecensureerd en onderdrukt. Zolang wij niet volgens de belangen en ideologieën van de kartelmedia journalistiek bedrijven, moeten wij er elk moment op bedacht zijn, dat er voorwendselen zullen worden gezocht om Kla.TV te blokkeren of te benadelen.

Verbindt u daarom vandaag nog internetonafhankelijk met het netwerk!

Klikt u hier: www.kla.tv/vernetzung&lang=nl

Gebruiksrecht: [Standaard-Kla.TV-Licentie](#)

Kla.TV produceert alle uitzendingen op vrijwillige basis en zonder winstoogmerk. De verspreiding van onze producten door u is onze enige beloning!
Meer info bij www.kla.tv/licence